

ARE YOU EXPERIENCED BUS ?

**Evaluering af projekt om stofrådgivning &
ung-til-ung kontakt på Roskilde Festival 2005**

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	3
2. Baggrund og planlægning.....	3
2.1 Stofrådgivningen	3
2.2 Roskilde Festival 2005	4
2.3 Roskilde Against Drugs.....	4
2.4 Kampagnen	5
2.5 Roskilde ”Against drugs” og ”Are you experienced?”.....	6
3. Erfaringer.....	6
4. Anbefalinger	9
5. Bilag: Presseklip & informationsmaterialer	14

1. Indledning

Denne rapport indeholder en afrapportering af initiativet ”Are You Experienced?”, der blev gennemført af Stofrådgivningen/Bagmændene og Roskilde Festival - med støtte fra Socialministeriet på Roskilde Festival 2005.

Rapporten er delt op i tre dele:

1. *Baggrund og planlægning*
2. *Erfaringer*
3. *Anbefalinger*

Formålet med rapporten er at evaluere projektet med henblik på dels at give en afrapportering til Socialministeriet¹ (statusrapport) og dels at give en afrapportering i forhold til Stofrådgivningen og den praktiske tilrettelæggelse i forhold til Roskilde Festival.

Rapporten afsluttes med en række anbefalinger i forhold til fortsættelsen af initiativet i 2006. Herunder muligheden for et eventuelt samarbejde med Roskilde/Sundhedsstyrelsens initiativ ”Roskilde Against Drugs”

2. Baggrund og planlægning

Projektet ”Are You Experienced?” blev gennemføres via et samarbejde mellem Stofrådgivningen (ung til ung gruppen ”Bagmændene”), Roskilde Festival og Socialministeriet.

2.1 Stofrådgivningen

Stofrådgivningen blev etableret i 2001 og er et projekt under den selvejende institution Lænkeambulatorierne i Danmark.

Behandlingstilbuddet Stofrådgivningen er ledet af speciallæge i psykiatri Henrik Rindom og modtager støtte fra Socialministeriet til og med sommeren 2006 og er desuden finansieret via kommuner og amters køb af behandlingsforløb og konsulenttydelser. De unge der er i behandling i Stofrådgivningen har udover de regulære behandlingsaktiviteter, mulighed for at deltage i ung-til-ung netværket ”**Bagmændene**”. Her skaber de unge aktiviteter på egne præmisser og støtter hinanden i at danne deres eget netværk udenfor stofmiljøet. Bagmændenes aktiviteter understøttes af ungevejlederen i Stofrådgivningen, Christoffer Erichsen. Yderligere information om Bagmændene kan indhentes på www.bagmaendene.dk.

¹ Socialministeriet har via narkopoljen finansieret projektet med kr. 158.497 i 2005.

2.2 Roskilde Festival 2005

Stofrådgivningen ved Christoffer Erichsen og Roskilde Festival ved Henrik Bondo Nielsen, samt Gert Nisted Møller Christensen afholdt tre møder i forbindelse med iværksættelsen af initiativet. Planlægningen i styregruppen startede primo april. Initiativet betragtes i 2005 som en afprøvning af metoden og ideen - med henblik på evaluering og eventuel afvikling i en årrække fremover - på baggrund af de erfaringer, som er opsamlet i 2005.

Styregruppen diskuterede dels det faglige indhold af initiativet, herunder pressestrategi, informationsmateriale og profil for initiativet. Herunder blev et faktisk korrekt niveau i de trykte materialer sikret. Endvidere blev den konkrete og praktiske etablering, udsmykning, drift af "Are You Experienced"-bussen og tilknyttede initiativer planlagt af styregruppen.

Oprindeligt var initiativet planlagt i tilknytning til en "Dome" bygning - men blev af hensyn til økonomi og tidsramme afviklet i tilknytning til en ældre grafitti udsmykket bus.

Are You Experienced Bussen udgjorde den fysiske ramme om Bagmændenes aktiviteter på festivalpladsen. Bussen blev placeret på selve festivalpladsen i umiddelbar nærhed af Metropol og Pavillion (scener for elektronisk/hip-hop musik) idet der har været en forventning om, at publikum med det største indtag af stoffer besøger disse scener.

Stofrådgivningen var ansvarlig for den konkrete projektplanlægning og koordinering, herunder hvervning af og undervisning af frivillige unge, samt produktion og faktisk sikring af de skriftlige materialer.

Ligeledes har reklame og kommunikationsbureauet Public bistået med udvikling af konceptet, tekstforfatning, grafisk udtryk og produktion af af de trykte medier.

2.3 Roskilde Against Drugs

Roskilde Festival og Sundhedsstyrelsen kørte parallelt med "Are You Experienced?" en forebyggende kampagne der henvendte sig til det stoffrie publikum. Kampagnen synliggør festiavlks holdning til stoffer: "Roskilde Against Drugs". Kampagnen finansieres af Sundhedsstyrelsen med 400.000 kr. "Are You Experienced? Modtog kr 158.497,- fra Socialministeriet og Stofrådgivningen bidrog med yderligere xxxkr.

Roskilde Against Drugs og rådgivningstilbuddet "Are You Experienced?" udgjorde tilsammen med samaritter mfl. festivalens beredskab på rusmiddelområdet². Sundhedsstyrelsens initiativ var alene "en-vejs-kommunikation" som via foldere, spots på storskærmene og via Roskilde Festivalens hjemmeside oplyste generelt om stoffer – og følgevirkningerne. Projektet evalueres i september 2005 af Martin Larsen – konsulent for Sundhedsstyrelsen. Det har ikke været muligt at indarbejde Sundhedsstyrelsens evalueringer i denne rapport. Der er indledt drøftelser med Sundhedsstyrelsen om muligt samarbejde i 2005.

2.4 Kampagnen

- Henvender sig til den del af publikum der tager stoffer - på trods af forbud og advarsler.
- Målsætningen er at nedsætte mængden af skader, de unge kan gøre på sig selv og andre, imens de er ruspåvirkede.
- Ved at højne det stoftagende publikums viden om, hvordan man bør reagere, hvis andre får det dårligt på stoffer og opfordringer til at søge samaritter, ønsker vi at undgå at de unge selv "klarere" en forgiftning f.eks. nede i campingteltet.
- Ligeledes er "Are you experienced" et tilbud om at hvile sig lidt efter dans, få temperatur og puls ned, få snakket med ikke påvirkede unge, der har egne stof erfaringer, få gratis kondomer, koldt vand, gratis frugt etc.
- Her kan de unge, der tager stoffer, teste deres viden om stoffer "Ved du nok om hvordan du passer på dig selv, hvis du har taget stoffer?" og "Test dig selv – Er du afhængig eller har du stadig styr på det?" Der henvises til landsdækkende behandlings og rådgivningstilbud.
- Der udleveres dansk/engelsk sproget information om rusmidler, faresignaler, førstehjælp og hvordan publikum kan rekvirere professionel hjælp. Plakater, flyers, samt 2000 spørgeskemaer om stoffer uddeleltes som udgangspunkt for en dialog.

² Der blev på Festivalen etableret kontakt til to medarbejdere fra Center for Rusmiddelforskning, som via antropologiske studier prøver at beskrive kulturen omkring stofindtag og risikovurdering. Socialministeriet har taget kontakt til centeret med henblik på, at få undersøgelsens resultater forelagt. De forventes færdige ultimo 2005.

2.5 Sammenhængen mellem Roskilde ”Against drugs” og ”Are you experienced?”

At ”Roskilde against drugs” og ”Are you experienced?” har hver sin målgruppe, formål og budskab, betyder ikke at de er hinandens modstykker, men derimod, at de tilsammen udgør en helhedsorienteret løsning på et komplekst problemfelt. På årets Roskilde Festival er tiltagene blevet evalueret – med henblik på evt. tættere samarbejde i 2006. Dog oplevede de frivillige i Are You Experienced Bus gang på gang kritik af ”Roskilde Against Drugs” fra publikum. Kritiken gik på at kampagnen var for moraliserende, dobbeltmoralsk og ikke brugbar på festival.

3. Erfaringer

Erfaringerne med projektet var at dømme ud fra Stofrådgivningen og de tilknyttede frivilliges udsagn generelt gode.

Den fysiske ramme

Den fysiske ramme fungerede generelt rigtigt godt. Bussen udgjorde et sted, hvor unge stofbrugere kunne komme og tale med personer om deres oplevelser og eventuelle problemer uden at møde løftede pegefingre. Der var en god stemning og mulighed for at slappe og hvile sig. Rammen var med til at signalere at man som puliknummer var ankommet til et fordomsfrit sted. Dog kunne natbelysningen og kapaciteten af vand forbedres.

Budskab og koncept

Bussen var et fordomsfrit sted, hvor de måske typisk skeptiske stofbrugere fik tildelt centrale informationer om stofpåvirkningen og praktiske oplysninger om, vigtigheden af f.eks., ikke at glemme at spise og drikke. Stofbrugerne havde grundlæggende respekt for budskabet og de frivillige oplevede, at de havde en god dialog med publikum.

Der kan derudover peges på en række mere konkrete erfaringer med projektet:

- Bussen udgjorde en god fysisk ramme for projektet, idet det var muligt at komme ind i skyggen og få fødderne kølet ned i et lille bassin. Derudover fungerede uddelingen af frugt og vand godt som indledning til kontakt.
- Stofrådgivningens personale konstaterede et væsentligt stofindtag af Hash, E, kokain mv.
- Publikumstrømmen til området påvirkede antallet af gæster ved bussen. I de første åbningstimer midt på dagen var der forholdsvis få besøgende omkring bussen. I eftermiddags, aften og nattetimerne var der tilgængæld så meget run på at der ikke var nok personale til at betjene alle og dermed opstod der kø og mange måtte gå forgæves.
- Forsyningsanlægget til vand havde til tider ikke tilstrækkelig kapacitet til at imødekomme efterspørgslen.
- De forskellige flyers med stofråd mindede layoutmæssigt for meget om hinanden, og det var dermed svært for de frivillige og publikum at skelne imellem dem.
- De frivillige lavede opsøgende arbejde på pladsen foran Metropol scenen. Det virkede godt og bevirkede at en del af det stoftagende publikum lærte i løbet af de første dage tilbuddet at kende og vendte tilbage gang på gang.
- Det fungerede godt at uddele flyers lige inden koncertstart og før DJs gik på ved Metropol området.
- Det forberedende kursus havde rustet og uddannet det frivillige personale på en sådan måde, at de engageret og modigt kastede sig ud i rollen og opgaven.
- Det lykkedes de frivillige og ansvarpersonerne at tackle de mest akutte situationer på en tilfredstillende måde. Herunder tilkalde samaritter ifbm. vold og ildebefindendene, konfliktløse, give ”psykisk førstehjælp” og støtte angste unge.
- Udformingen af tekster og koncept blev velmodtaget af målgruppen og fungerede i festival konteksten.

- Det, at der var nogle skotter med i korpset af frivillige fungerede godt, da de havde let ved at tale med det ikke dansktalende publikum. Der manglede dog frivillige som f.eks. var i stand til at tale finsk, da det finske publikum typisk var meget vanskeligt at kommunikere med.
- Folk læste generelt plakaterne og der opstod diskussion af indholdet forskellige publikummer imellem.
- Testen fungerede generelt godt, dog bedst fra dag 2, hvor de frivillige var blevet mere trygge ved at udføre den. Den var med til at aktivere publikum og igangsætte diskussioner publikum imellem. Dog var der kritik af testens tekster var mere restriktive i holdningen end resten af projektet.
- Der manglede generelt flere ansvarspersoner i staben omkring bussen, så det ikke kun var en snæver kreds af personer, der kunne træffe løbende beslutninger.

4. anbefalinger

Der kan gives en række anbefalinger, hvis der skal gennemføres et tilsvarende projekt næste år på Roskilde Festivalen:

- **Flyers.** Flyers bør være mere differentierede og skal have en større skrift, ligesom det ville være hensigtsmæssigt med en bæltetaske e.lign. til flyers. Derudover kan det overvejes om tekst skal oversættes til engelsk.
- **Fysisk ramme.** Bussen bør udstyres med pressening og vandpost til begge sider, ligesom det ville være hensigtsmæssigt at have en fremskudt vandpost ved Metropol scenen. Derudover bør ”chill-out” området ved bussen udbygges med flere hynder. Mere og bedre nat belysning. Mere og bedre vand.
- **Campingområde.** De frivillige bør campere i et medarbejdercampingområde, der ligger kortere fra bussens placeringen på festival pladsen.
- **Frivillige.** Der bør hverves flere frivillige så flere publikummer kan blive serviceret samtidig. Vagtplaner bør i højere grad tilrettelægges efter programmet
- **Transport.** Det ville være hensigtsmæssigt at projektet fik en cykeltilladelse, så det blev lettere at komme rundt på pladsen.
- **Kommunikation.** Det ville være hensigtsmæssigt at de frivillige blev udstyret med walkie-talkies til intern kommunikation i staben. Derudover bør kommunikationen med samaritterne udbygges og forbedres. Dette ville eventuelt få endnu flere til at henvende sig.
- **Ledelse.** Der bør være flere ansvarspersoner tilknyttet staben, så der bedre kan tages løbende beslutninger. En opdeling i frivilligt personaleansvar ledet af behandlere og projektansvar af de unge, kunne være hensigtsmæssigt.
- **Samarbejde med Roskilde Festival.** Kontaktperson i festivalsystemet skal indrages tidlige i forløbet og have medansvar for udvikling, planlægning og etablering af den fysiske ramme og akkreditering / adgangstegn.

- **Tidsforbrug og økonomi.** Både Stofrådgivningen og Roskilde Festival erfarede at tidsforbruget ifbm. planlægning og ikke mindst afviklingen af projektet var væsentligt mere større end forventet. Det betød i praksis et udækket timeforbrug på henholdsvis 40 timer (Roskilde Festival) og 170 timer (Stofrådgivningen). I forbindelse med et evt. fremtidigt projekt bør denne udgift sikres indtænkt i en ansøgning til Socialministeriet.

Bilag.

Vedlagt print af materiale sæt.

Presse.

Der blev bevidst ikke gået efter at etablere den store medie omtale. Dette af hensyn til at sikre diskretion for både publikum og frivillige medarbejdere. Dog blev der indgået aftaler med festival avisen og fagbladet ”Socialrådgiveren”. Artikler vedlagt i kopi:

Socialrådgiveren August 2005.

Festival Nyt

DVD Video: ”Are You Experienced Bus – ung til ung rådgivning på Roskilde Festival 2005”